

Piano Finanziario e Business Plan per avviare un'attività di commercio elettronico (esempio in Pdf, l'originale è un file Excel disponibile dopo l'acquisto con tutte le funzionalità descritte)

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

ISTRUZIONI (clicca qui per visualizzare il prospetto)

PIANO DEGLI INVESTIMENTI 1° ANNO (clicca qui per visualizzare il prospetto)

CONTO ECONOMICO A REGIME (clicca qui per visualizzare il prospetto)

Nota: per visualizzare i diversi fogli di lavoro è possibile, in alternativa, cliccare sulle etichette riportate a pie' di pagina

Il software è composto dai diversi fogli di lavoro sopra elencati con dati modificabili per personalizzare il tuo progetto. Puoi visualizzare e modificare i diversi fogli di lavoro utilizzando i seguenti supporti:

- Pc/Mac
- iPad/Tablet
- iPhone/Smartphone

Il piano economico finanziario / Business plan è incredibilmente dettagliato e ti darà la possibilità di gestire ogni singola voce per organizzare la tua attività al meglio.

Passando il mouse sulle celle di colore giallo potrai vedere dei commenti (contrassegnati da un triangolo rosso) che riportano informazioni e *range* di valori indicativi degli investimenti, dei costi fissi, dei costi variabili e dei ricavi dell'attività. Queste linee guida ti aiuteranno nella compilazione dei vari campi. Ogni volta che una voce verrà modificata tutto il piano verrà aggiornato di conseguenza permettendoti di avere sempre un quadro completo.

E-COMMERCE						
<i>Piano degli investimenti</i>						
INVESTIMENTI	N.	Importo unitario IVA esclusa	Importo IVA esclusa	Durata ammort. (in anni)	% di ammort. annuo	Ammort. annuo (euro)
Investimenti immateriali						
Formazione e documentazione			500			100
Piano di fattibilità			1.000			200
Commercialista			400			80
Notaio			0			0
Altre spese per adempimenti burocratici			500	5	20	100
Allacciamento/subentro utenze			200	5	20	40
Sito internet			6.000	4	25	1.500
Marchio e immagine coordinata			2.000	5	20	400
Promozione di avvio			7.000	5	20	1.400
Altri investimenti immateriali			0	0	0	0
Altri investimenti immateriali			0	0	0	0
Altri investimenti immateriali			0	0	0	0
Altri investimenti immateriali			0	0	0	0

Per l'acquisto di libri e riviste, la partecipazione a corsi, seminari e a fiere di settore, si può prevedere un importo indicativo: da 200 a 800 €

Investimenti materiali						
Opere murarie e sistemazione locali			3.000	10	10	300
Insegne/targhe	1	250	250	6	17	42
Impianto di illuminazione			1.000	8	13	125
Climatizzatore/impianto di climatizzazione			600	8	13	75
Impianto antifurto			1.000	8	13	125
Arredo ufficio			1.000	8	13	167
Arredo magazzino			500	6	17	83
Altro arredo locale			500	6	17	63
Acquisto indirizzari			0			0
Attrezzature per il confezionamento dei pacchi			0	6	17	0
Attrezzature pulizia locali			200	6	17	33
Carrello elevatore			0	6	17	0
Impianto telefonico			1.000	6	17	167
Telefono cellulare	1	100	100	3	33	33
Segreteria telefonica			50	3	33	17
Fax			250	3	33	83
Computer	1	800	800	3	33	267
Software	1	500	500	3	33	167
Software gestionale	1	2.000	2.000	3	33	667
Strumenti fotografici			1.000	3	33	333
Scanner	1	200	200	3	33	67
Stampante laser a colori	1	350	350	3	33	117

Il magazzino deve prevedere molte scaffalature ad altezza variabile, si può ipotizzare un importo indicativo: circa 500/1.000 €.

E-COMMERCE Conto economico 1° anno

Ricavi	Giorni	Quantità giornaliera	Importo medio IVA inclusa	Ricavi annui IVA inclusa	Aliquota IVA	IVA	Ricavi annui IVA esclusa	% sui ricavi tot.
Prodotti di informatica ed elettronica di consumo	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Abbigliamento e accessori	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Editoria, musica, software e audiovisivi	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Articoli da collezione	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Prodotti per la casa, l'arredamento e il bricolage	365	2	80	50.400	22%	10.531	47.869	27,4
Prodotti alimentari	365	5	60	35.100	2%	11.732	97.768	55,9
Cosmetici e prodotti per l'igiene	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Servizi turistici	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Servizi di consulenza	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Servizi di stampa	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Servizi di ticketing	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Categoria di prodotti/servizi A	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Categoria di prodotti/servizi B	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Categoria di prodotti/servizi C	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Categoria di prodotti/servizi D	365	0	0	0	22%	0	0	0,0
Tariffa spedizione via corriere	365	0	15	0	22%	0	0	0,0
Tariffa spedizioni via posta	365	7	14	35.770	22%	6.450	29.320	16,8
Altri ricavi				0	0%	0	0	0,0
Altri ricavi				0	0%	0	0	0,0
Altri ricavi				0	0%	0	0	0,0
Altri ricavi				0	0%	0	0	0,0
TOTALE RICAVI				203.670			174.956	100,0

Importo medio a ordine

